



POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

INVINA WINES

InVina Wines considera la comunicación como función esencial e ineludible dentro de la estrategia integral de negocio, la que contribuye a que se alcancen nuestros objetivos corporativos, siendo consecuente con nuestros principios éticos con el fin de transmitir a nuestros clientes internos y externos, así como a nuestro entorno, la imagen adecuada de InVina Wines y de esta manera fomentar nuestra buena reputación, a través de la creación, desarrollo y difusión de nuestra imagen, con honestidad, integridad y responsabilidad, para brindar información contrastable. En esta Política definimos objetivos y establecemos los principios que guían el quehacer de Comunicaciones de la compañía, segmentando los medios de comunicación que se utilizan en la empresa.

Por lo anterior estamos comprometidos a regirnos por los siguientes principios:

- ✓ Proporcionar a todos los trabajadores, información abierta, clara, veraz y transparente, de forma que todos podamos comprender y compartir un proyecto común para nuestra Compañía.
- ✓ Mitigar riesgos a través de acciones de comunicación, minimizando los impactos negativos sobre nuestra reputación.
- ✓ Evitaremos en nuestras comunicaciones la descalificación y la falacia. Asimismo, la comunicación se llevará a cabo con responsabilidad, con el propósito de que el mensaje emitido no cree expectativas inalcanzables para nuestros grupos de interés. Para ello, entablaremos relaciones de confianza, igualdad, simetría y respeto mutuo, basadas en la escucha.
- ✓ Considerar las audiencias a las cuales se dirige, utilizando medios, mensajes y eventos específicos acorde a cada segmento.
- ✓ Utilizar contenidos veraces en nuestras campañas de marketing, sin inducir a engaños, respetando la competencia leal en las campañas publicitarias, acciones de promoción y estrategias comunicacionales, sin plagiar los conceptos usados por otros competidores en el mercado o incorporar mensajes agresivos contra ellos.
- ✓ No utilizar propaganda abusiva ni discriminatoria contra personas o grupos.
- ✓ Adoptar y utilizar canales de comunicación eficientes y dinámicos entre nosotros y nuestros grupos de interés, que permitan intercambiar regularmente información en materias que puedan ser de su interés.

Elaborado por:		Aprobado por:		Fecha Aprobación:	
----------------	--	---------------	--	-------------------	--



POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

- ✓ Establecer los canales de comunicación necesarios que garanticen a todos la posibilidad de participar en la consolidación de nuestra posición de liderazgo, entre los cuales se cuentan:
 - Correo electrónico
 - Redes Sociales (Facebook e Instagram)
 - Página Web

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "A. Huber", written over a horizontal line.

Gerente General
ALEXANDER HUBER

Elaborado por:		Aprobado por:		Fecha Aprobación:	
----------------	--	---------------	--	-------------------	--